



DünyaFood

Sayı 08

Aralık / December 2019

MAGAZINE

Avrupa Birliğine Yumurta İhracat İzni Aldık

We Get European Union Approval to Export Eggs

ANUGA 2019'a katıldık

We participated in ANUGA 2019

Azerbaycan Ziyareti

Visit to Azerbaijan

Welcome 2020 Hoşgeldin

byKeskin

Yeni Ürünlerimiz
Raflarda



ÖNSÖZ

İyisi ve kötüsüyle bitirmek üzere olduğumuz 2019 yılının son günlerinden hepinize merhaba. Yaklaşık üç yıl önce kendi girişimim neticesinde kurulan Dünya Food firmasının alt markaları olan byKeskin ve Assos her geçen gün satış ağına dahil ettiği ülkelerde, pazar payını arttırmaya devam ediyor.

Ağırlıklı olarak ihracat pazarında yerini alan ürünlerimiz için öncelikli amacımız, tüketicilerimizle organik bağ kurup, sürekli aranan, tercih edilen ürünler haline gelmeleriydi. Nitekim yürüttüğümüz tüketici alışkanlıkları araştırmalarımız sonucunda, müşterilerin isteklerini, fikirlerini ve taleplerini, ambalaj tasarımlarımızla uyumu destekleyerek, bunu kurmayı başardık.

Türkiye’de ise tüketicilerin alışkanlıklarını değiştirmenin ve hindi etinin ve ürünlerinin tercih edinirliğini arttırmanın gururunu yaşıyoruz. Hindi ürünlerinin raftan çıkışının, geçmiş yıllara oranla büyük ivme kazandığını belirtmek isteriz. Bu ivmede gerek tanıtım gerekse kaliteli ürün uygun fiyat tutumumuzla payımızın olduğunu bilmenin memnuniyetini yaşıyoruz.

Şu anda 45 ülkeye ihracat yapıyoruz. Son olarak Arap pazarı haricinde, Batı Afrika ülkelerine de ihracat pazarımızı arttırmayı başardık. Yılın son günlerine girerken AB ülkelerinden güzel bir haber aldık. Yumurta tesisimiz AB ülkelerine ihracat yapmak için onaylandı. Ürettiğimiz yumurtalar bundan böyle Avrupa Birliği ülkelerinde satılmaya başlıyor. İlk sevkiyatımızı bu ay içinde Avrupa birliği’ne yapacağız.

Dünya ekonomisi inişli ve çıkışlı olsa da, ülkemizin istikrarlı duruşu sayesinde kurlardaki seviyeden dolayı önümüzü görüp rahatça ihracat müşterilerimize fiyat verip uzun süreli anlaşmalar yapabiliyoruz.

2020 yılının hepimize huzur, mutluluk ve kar getirmesini diler, herkese iyi yıllar dilerim.



Welcome to the final edition of Dunya Food news for 2019, a turbulent year, but with more positives than negatives associated with it.

ByKeskin and Assos, two of the major brands of Dunya Food, continue to increase their market share in the export markets where they have become established as a firm customer favourite. We are currently exporting to 45 countries, mainly to the West African and Arabian markets with a variety of products, including chicken and turkey meat further processed products and hen chickens

We believe we have achieved this success by our constant attention to detail, and the monitoring of changing consumer needs in individual export markets. We actively listen to customers, their requests, suggestions and ideas, so we can better provide products which are constantly in tune with their demands.

Consumer habits are changing in both our domestic and overseas markets, not least in the demand for turkey meat, as an alternative to chicken. ByKeskin is at the forefront of this movement, and has demonstrated accelerated growth over the past 12 months as consumers become aware of the advantages of turkey meat and its gourmet possibilities.

Hot of the press news concerns our European Union approval to export eggs from our plant to any and all countries within the EU. Not all egg producers in Turkey have this approval, and we will make our first shipments to EU countries this month.

2019 has been marked by global economic and political turmoil, not least with the problems with our neighbours in Syria and Iraq. But, thanks to our government’s strategies, Turkey has maintained both political and economic stability, and stable exchange rates mean we have been able to offer our export customers long term agreements with both fixed and attractive prices.

All of us at Dunya Food thank you for your interest in our company and wish you a peaceful, happy, and healthy New Year, and the hope that 2020 may bring prosperity and fulfilment to us all.

*Keskin Keskinoglu
CEO, Dunya Food*

ANUGA 2019

Geleceği Tatmak

Tasting the Future



100. kuruluş yıl dönümünü kutlayan ve bu yıl "geleceği tatmak" teması ile kapılarını aralayan ANUGA 2019 fuarında yerimizi aldık. 106 ülkeden 7 bin 590 firma ve 500.000 kişinin katıldığı fuar için Yönetim Kurulu Başkanı Keskin

We took our place in ANUGA 2019 fair which celebrated its 100th anniversary and opened its doors with the theme of "tasting the future" this year. 7,590 companies and 500,000 people from 106 countries participated. Keskin Keskinoglu,



Chairman of the Board of Directors said, "ANUGA is the largest food exhibition in the world. The fair which the companies enter the prestige race is important for our sector. We had the opportunity to come together with all



Keskinoğlu ' ANUGA, dünyanın en büyük gıda fuarı. Firmaların, adeta prestij yarışına girdiği fuarın bizim sektörümüz için yeri önemlidir. Afrika'dan, Ortadoğu ve Uzakdoğu'ya kadar mevcut olan tüm müşterilerimiz ile bir araya gelme



KISA KISA



fırsatı yakaladık. Yeni kişiler ile tanışıp, ihracat potansiyeli-mizi arttırma fırsatı yakaladık. Fuarın bizim için en verimli tarafı Afrika'daki potansiyel müşteriler ile bir araya gelme-miz. Fuar süresince, Gambia, Mozambik, Sierra Leone'deki yeni müşterilerimiz ile yıllık bazda anlaşmalar yapma fırsatı bulduk. Yumurta ve bütün tavuk ürünlerimiz ile markamızı yeni pazarlarda tanıtacağız. Böyle kapsamlı bir fuara katılmak şirketimiz için büyük önem taşımaktadır. Dünyanın çeşitli yerlerinde fuarlarda ülkemizi temsil etmeye ve şirketimizin logosunu göstermeye devam edeceğiz." sözleri ile fuar hakkındaki düşüncelerini dile getirdi.

our customers from Africa to the Middle East and Far East. We met new people and had the opportunity to increase our export potential. For us, the most productive part of the fair is the meeting with potential customers in Africa . During the fair, we had the opportunity to make annual agreements with our new customers in Gambia, Mozambique and Sierra Leone. We will introduce our brand in new markets with our eggs and all chicken products. It is very important for our company to attend such a comprehensive exhibition. We will continue to represent our country and show the logo of our company in fairs around the world."

byKeskin

**HEN
CHICKEN**

**GALIHNA
FRANGO**

**POULE
POULET**

ZİYARETLERİMİZ

Our Chairman, home and away.

Yönetim Kurulu Başkanı Keskin Keskinoğlu, gerek yurtiçinde gerekse Türkiye dışındaki seyahatleri sırasında yaptığı son toplantılardan bazılarını sizlerle paylaşıyoruz.

Keskin Keskinoglu Our Chairman of the Board of Directors, is always busy meeting people in both the domestic market, and during his travels outside Turkey. Here we record some of the recent meetings he has had.

Umman Bayimizi Ağırladık *A Visit From Our Omani Friends*

Yönetim Kurulu Başkanı Keskin Keskinoğlu, uzun bir süredir Umman'da iş ilişkisi içinde olduğumuz ve distribütörümüz olan Sayın Khalid Harib ile Ankara'daki yumurta tesislerimizde bir araya geldi. Ziyaret sırasında, Umman'a 2020 yılı içinde ihracatı yapılmak üzere 12.500.000 adet yumurta ve 15.000 litre ambalajlı zeytinyağı satışı için taraflar anlaşma sağladı.

Chairman of the Board of Directors Keskinoglu met with our distributor Mr. Khalid Harib, who has been in business relationship in Oman for a long time, in our egg plants in Ankara. During the visit, the parties agreed to sell 12,500,000 eggs and 15,000 liters of packaged olive oil to Oman for export in 2020.



AZERBAIJAN ZİYARETİ

Visit to Azerbaijan

Yönetim Kurulu Başkanı Keskin Keskinoğlu, Azerbaycan ziyareti sırasında yine Azerbaycan'ın en büyük kanatlı eti alıcılarından Sayın Tofik Mikaliyov ile bir araya geldi. Daha sonra Azerbaycan'daki yerleşik market zincirlerinin yönetim ve satış ekibi ile bir toplantı gerçekleştirdiler. Keskin Keskinoğlu, 'Ziyaretimiz sırasında eski dostlarımızı ziyaret etme fırsatı bulduk. Ayrıca yeni yaptığımız anlaşmalar ile Azerbaycan yıl bazında toplam 200.000 kilogramlık satış yapmayı hedefliyoruz. Bizim için gayet verimli bir ziyaret oldu.' dedi.



During his visit to Azerbaijan, Keskin Keskinoglu Chairman of the Board of Directors, met with Mr. Tofik Mikaliyov, one of the biggest poultry buyers in Azerbaijan. Later, they held a meeting with the management and sales team of the established market chains in Azerbaijan. Keskin Keskinoglu, said 'During our visit we had the opportunity to visit our old friends. We aim a total sales of 200.000 kilograms on a yearly basis with our new agreements. It was a great visit



Helal Piliç Grup Ziyareti

Yönetim Kurulu Başkanı Keskin Keskinoglu, Malatya ziyareti sırasında, Helal Piliç Grup'un Yönetim Kurulu Başkanı, Fatih Kaçmaz ile bir araya geldi. İkili sektördeki son gelişmeler ve Irak ve Suriye'deki mevcut siyasi sorunlar nedeniyle yumurta ve piliç eti sektöründe yaşanan sıkıntılar hakkında fikir alışverişinde bulundular.



Visit to Helal Piliç Group

During his visit to Malatya, Keskin Keskinoglu, Chairman of the Board of Directors met with Helal Piliç Group's Chairman, Fatih Kaçmaz. They exchanged views on the problems in the egg and broiler sector due to recent developments in the bilateral sector and the current political crisis in Iraq and Syria.

Tekkeli Gıda Yakup Katırlı Ziyareti

Yönetim Kurulu Başkanı Keskin Keskinoglu Gaziantep'te, Tekkeli Gıda'nın Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Yakup Katırlı'yı ziyaret etti. İkili, ülkemizdeki yumurta sektörünün son durumunu değerlendirdi. Irak ile devam eden ihracat sorunu ve bu sorunun sektöre olan olumsuz etkisi hakkında fikir alışverişinde bulundu



Visit to Tekkeli Food Yakup Katırlı

In Gaziantep, Keskin Keskinoglu, Chairman of the Board of Directors Mr Yakup Katırlı, Chairman and CEO of Tekkeli Gıda, and again useful discussions on matters of mutual interest were held .

Adana İhracatçılar Birliği Başkanı Ziyareti

Yönetim Kurulu Başkanı Keskin Keskinoglu, ülkemizin güney bölgesindeki üreticileri ziyaret etti. Bu ziyareti sırasında, Adana'da, Adana İhracatçılar Birliği Başkanı Sayın Alican Yamanyılmaz ile bir araya geldi. Sayın Yamanyılmaz, Keskin Bey ile ülkemizde ihracatçıların yaşadığı sorunlar ve bu sorunlara ilişkin çözümler ile ilgili fikir alışverişinde bulunduk. Kendisine ziyareti için teşekkür ederim, dedi.



Visit to President of the Adana Exporters Union

In Adana Keskin Keskinoglu, Chairman of the Board of Directors, met with Mr Alican Yamanyılmaz, President of the Adana Exporters Union. They had a very useful and positive series of discussions, and agreed on many areas of common interest. As Mr Yamanyılmaz commented "Mr Keskin and I have exchanged many ideas about the problems experienced by exporters in our country, and explored numerous solutions related to those problems. We are hoping for some progress and resolution in the future."

Tarım Orman Bakanlığı Ziyareti



Visit to the Deputy Minister of Agriculture and Forestry

Yönetim Kurulu Başkanı Keskin Keskinoglu, Tarım ve Orman Bakanlığı Bakan Yardımcısı Sayın Fatih Metin'i makamında ziyaret etti. Ziyareti sırasında ikili, tarım ve hayvancılık ile ilgili devlet teşvikleri, sektörün durumu ve teşvik kapsamında yer alan konular ile ilgili fikir alışverişinde bulundu.

Keskin Keskinoglu, Chairman of the Board of Directors visited the deputy Minister of Agriculture and Forestry, Mr. Fatih Metin, at his office in Ankara. A very positive and useful visit where the two exchanged ideas on issues related to governmental agricultural incentive schemes, together with other topics of mutual interest.

Bala Kaymakamı Ziyareti



Visit to Governor of Bala

Yönetim Kurulu Başkanı Keskin Keskinoglu, Ankara ziyareti sırasında, Ankara ili Bala ilçesinin yeni Kaymakamı Yusuf Turan'ı makamında ziyaret etti. Sayın Keskinoglu, Kaymakamımıza yeni görevinde başarılar diledi. Bala Kaymakamı Sayın Yusuf Turan iade-i ziyaret yaparak, Ankara'daki yumurta tesislerimizde misafirimiz oldu. Tesisimizde Sayın Keskinoglu ile öğle yemeği için bir araya gelen Kaymakamımız, bölgenin en büyük tesisinin çevrenin kalkınmasına olan etkisinden memnun olduğunu dile getirdi.

Keskin Keskinoglu, Chairman of the Board of Directors also paid a courtesy call on the newly appointed governor of Bala, Mr Yusuf Turan, and congratulated him on his new position, wishing him all success for the future, and inviting him to visit the egg facility at his convenience.

And sure enough, in October, Mr Turan honoured us with an official visit to the facility. Over lunch he expressed his great satisfaction with the development, and the positive impact it would have on the growth of the local environment, generating revenue and providing employment.

Ambalaj Fuarı Sarten Ziyareti



Visit to Packaging Fair in Istanbul

Yönetim Kurulu Başkanı Keskin Keskinoglu, İstanbul'daki ambalaj fuarı sırasında Sarten Ambalaj'ın Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir ile bir araya geldi.

As egg packaging is an integral part of the Egg facility, it is important Keskin Keskinoglu, Chairman of the Board of Directors visits any domestic packaging fairs, and it was at a major one held in Istanbul that he had a useful meeting with Mr Sarıbekir, Chairman of Sarten Ambalaj, an important player in the Turkish packaging industry.

Siber Suçlar: 21. Yüzyıl Rahatlık Suçu



Suç hayatımıza yeni katılan bir olgu değildir ve birçok durumda haber değeri bile yoktur. Ancak hayatımızda yeni olan ve en hızlı büyüyen suç alanı siber suç, internetin dijital ve elektronik özelliklerine dayalı suç, dijital ödeme sistemleri ve sosyal medyadan kaynaklı suçlardır.

Suç oranlarıyla ilgili istatistikler yüksektir ancak tespit kısmı belirsizdir. Siber suçluluğun yükselen gelgitleri hakkında çok fazla veri bulunmasına karşın, saldırıya uğrayan ve zarar gören kişiler hakkında aynı oranda bilgi bulmak mümkün değildir. Şirketler genellikle başarılı bir saldırıyı rapor etmekten utanırlar ve kayıplarını gizleyebilir veya elektronik gaspçılara fidye ödeyebilirler. 2018'de siber suçlulara kaybedilen 525 milyon dolarlık rakam her ne kadar küçümsense de çok büyük ve artan bir rakam olduğu aşikardır.

Siber suç sorununun kapsamını gösteren üç istatistiği daha sizinle paylaşmak isterim. ABD'deki Maryland Üniversitesi, ortalama olarak, Amerika'da her 39 saniyede bir bilgisayar sistemine bir siber suç saldırısı yaşandığını belirtti. Birleşik Krallık'ta, tüm suçların %50'sinden fazlası siber suçtur ve 2019'da yılın başından şüana kadar, küresel şirketlerin %78'i bir siber suç ile karşı karşıya kalmışlardır.

Yani hızla yükselen istatistikler aksine çok düşük tespit edilme oranı nedeniyle küresel bir suç olarak günden güne büyüyor. Siber suçlar klasik anonim suçtur - bunun gerçekleştiğini biliyorsunuz ve neden gerçekleştiğine dair makul bir varsayımda bulunabiliyorsunuz - ancak bunu kimin üstlendiğine dair çok az fikriniz var veya hiç fikriniz yok ve muhtemelen hiç bir zaman suçluyu bulamayacaksınız.

Şirketimiz son zamanlarda bir siber saldırı kurbanı olduğu için, bu konuya ilgi gösteriyoruz. Konu hakkındaki bilgilerimizi sizlerle paylaşmak ve bu suçlarla ilgili gereken önlemleri almanıza yardımcı olmak istiyoruz.

Hepimizin bu, "benim başıma gelmeyecek" zihniyetine karşı savunmasız olduğumuzu düşünüyorum. Ancak olacak. Yangından sonra yangın söndürücüyü veya soyulduktan sonra hırsız alarmını satın almayın, gerekli olanları meydana gelmeden önce yapın ve çalıştığınız veya hizmet aldığınız bilgi teknoloji şirketinin pazar lideri olduğundan emin olun - böylece siber suçun size karşı işlenmesini önlemede en iyisi olduğunuzu bilebilirsiniz.

Her şeyden ve herkesten şüphelenmek ve bu şüphe kültürünü şirket genelinde aşlamak sizi tetikte tutacaktır. Asla internet üzerinden veya dijital medyadan gelen hiçbir şeyin kesin ve değiştirilemez olduğunu varsaymayın ve mümkünse, tüm iletişimin doğruluğunu doğrulayabileceğiniz birden fazla güvenli mekanizma katmanına sahip olun. Sıkıcı ve vakit kaybı olarak görülebilir, ancak sizi çok büyük maddi zararlardan kurtarabilir.

İletişim kurduğunuz yoldan başka bağımsız olan kendi dahili doğrulama ve güvenlik sistemlerinizi oluşturun. Şifreleri ve kodları sık sık ve özellikle ilgili personel ayrıldığında değiştirin. Hangi nedenle olursa olsun, bugün güvenilir çalışmanız yarın siber suçlu olabilir. Seçili personele piramit şeklinde sınırlandırılmış erişimi olan iç güvenlik katmanlarına sahip olmak size bu gibi durumlara karşı koruyacaktır.

Tüm bu önlemler uygulandığında, şirketinize karşı siber suç saldırılarını önleyeceğinizi söylemem aptallık olur. Ancak bir şehrin savunmasız bölgelerinde pahalı bir saat takmamanız veya evinizde veya arabanızda açık pencereler veya kapılar bırakmamanız soyulma riskinizi en aza indirir. Siber suçlular, tıpkı geleneksel suçlular gibidir, "daha yumuşak" hedefleri ararlar ve bu alandaki kurumsal strateji, yumuşak ve kolay bir hedefe saldırmak sert ve zorlayıcı bir hedefe göre her zaman tercih edilen bir eylemdir.

Siber suçluların hedefine girmiş olsanız dahi - Sadece yağmalanmayı bekleyen daha yumuşak hedefler varken neden daha zor bir hedefe saldırmaya çalışayım ki dedirtin ve her zaman saldırılması zor bir hedef olun. Yumuşak olmayın!

Cybercrime: The 21st Century Crime Of Convenience

Crime is not new, and in many situations it is not even news. What is new, and is the fastest growing area of criminality is cybercrime, crime based on the digital and electronic properties of the internet, digitalised payment systems and social media.

Statistics are both abundant and elusive. Abundant in that there is a lot of data available on the rising tide of cyber criminality, but more elusive in the degree of reportage by companies or individuals who have been successfully attacked. Companies are often embarrassed to report a successful attack, and may cover up their losses or pay ransoms to electronic extortionists. The US figure of \$525 million lost to cyber criminals in 2018 is reckoned to be a severe underestimate, but is still a very large, and increasing figure.

Here are three more statistics to demonstrate the extent of the cybercrime problem. The University of Maryland in the US reckoned there is, on average, a cybercrime attack on a computer system in America every 39 seconds. In the UK over 50% of all crimes are cybercrimes, and so far in 2019, 78% of global companies had had a successful cybercrime committed against them, with Turkey the fourth most vulnerable country in the world.

So a huge global problem, steeply rising statistics, and a problem with very low detection and conviction. It is the classic anonymous crime – you know it has occurred, and can make a reasonable assumption as to why it has taken place – but you have little or no notion of who has undertaken it, and are probably never likely to find out.

We at Dunya Food have a vested interest in this topic, as the company recently was the victim of a cyber attack. Without going into the precise details, as investigations are still ongoing, what it has demonstrated to all our staff are a number of important principles which we are happy to pass on to all our other readers, in the hope they might prevent you from suffering a similar attack.

There is an old saying in the UK about “shutting the stable door after the horse has bolted”, and I suspect we are all vulnerable to this tendency, the “it won’t happen to me” mentality. However it will. Don’t buy the fire extinguisher after the fire, or the burglar alarm after the break in, do it before it occurs, and make sure it is the market leader – the best there is in preventing a cybercrime being committed against you.

Be suspicious of everything and everybody, and instil this culture of suspicion throughout the company. Never assume

anything coming over the internet or digital media is above suspicion, and if possible have multiple layers of secure mechanisms through which you can verify the veracity of any and all communications. It may be tedious, it may be boring, but it could prevent some very expensive lapses.

Create your own internal verification and security systems which are independent of those you have communication with. Change passwords and codes frequently and



particularly when involved personnel leave. For the more liberal actually have codes or passwords on your laptop or mobile! For whatever reason your trusted employee today might be your cyber criminal tomorrow. Have layers of internal security, with access limited to selected personnel in a pyramid fashion.

And in all these things follow Sir Richard Branson’s famous dictum “always employ the best”, whether it be in marketing, finance or in this situation cybercrime fighters / consultants.

With all these measures in place, it would be foolish of me to say you will prevent a cybercrime attack against your company. But just as you might not wear an expensive watch in vulnerable areas of a city, or leave windows or doors unlocked on your house or car, you can minimise the risk. Cybercriminals are just like traditional criminals, they seek the “softer” targets, and corporate strategy in this area is to reduce, as far as is possible, your vulnerability to outside attack – moving from being a “soft” to a “hard” target to crack.

Enter the mind of the cybercriminal – why would I bother trying to attack a more difficult target when there are so many softer targets just waiting to be plundered!

Don’t be a softie!

Prof. Peter Williamson



Çocukluğumuzdaki Lezzet

