



DünyaFood

Sayı 2

Ekim / October 2017

MAGAZINE

BİR KENARA YAZIN

"165 KALORİ"

TURKEY MEAT:

THE SLIMMER'S DREAM FOOD

**BOSNA HERSEK'İN EN
BÜYÜK FİRMALARINDA
BYKESKİN ÜRÜNLERİ**

**BYKESKIN ENTERS
THE BOSNIAN/
HERZEGOVINA MARKET**

ASSOS DÜNYASI

THE WORLD OF ASSOS

IS QUALITY, INNOVATION AND VALUE

byKeskin

Keskin Keskinoglu
ürünüdür.

BOL
PROTEİN
KAYNAĞI

byKeskin

Keskin Keskinoglu
ürünüdür.

Hindi
Donut
Turkey Donuts

www.bykeskin.com



Tüm ürünlerimizi denediniz mi?

ÖNSÖZ

Gıda alanında bildiğim tüm doğruları daha çocuk yaşlarda dedem merhum İsmail Keskinoglu'ndan öğrenmeye başladım, bize bıraktığı en büyük miras dürüst ticaret yapma ilkesiydi. Her koşul altında, kendi çocuklarımıza yedirebileceğimiz kalitede üretim yapmamız gerektiğini her fırsatta dile getirirdi. 63 yaşında bile sıfırdan başlayacak güce sahip bir dedenin genlerinden gelen güçle, 40 yaşımda Dünya Food ile yola çıktığım yeni bir bireysel girişimle sizlere bir kez daha merhaba diyorum...

Dünya Food, ASSOS ve ByKeskin markaları ile Türk tüketicisine sağlıklı gıda sunarken, Türkiye'yi de global pazarda layıkıyla temsil etmeyi hedeflemektedir. Bu bakış açısıyla, doğru beslenmenin vazgeçilmezi, protein ve vitamin zengini, doğal koşullarda yetiştirilmiş kanatlı ürünlerini Avrupa Birliği standartlarındaki modern tesislerimizde, uluslararası hijyen standartlarında el değmeden üreterek sizlere ulaştırmaya devam edeceğiz. Bu alanda en büyük iddiamız, Türk halkına hindi etini sevdirmek. Diğer yandan ASSOS markamızla, Ege'nin en kaliteli zeytinlerinden üretilen zeytin ve zeytinyağı ürünlerimizde uyguladığımız yenilikçi bakış açılarıyla Türkiye'de dinamikleri değiştireceğiz.

Yeni ürünler geliştirmeye büyük önem veren, pazarını genişletme ve geliştirme doğrultusunda çalışan Dünya Food'un kısa zamanda kat ettiği yolu sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Her zaman en iyisini, en kalitelisini ve en sağlıklıasını hak eden siz değerli tüketicilerimize; doğallığı korunmuş lezzetli ürünler sunmanın gönül rahatlığıyla, hepinize keyifli okumalar diliyorum.

Saygılarımla
Keskin Keskinoglu

The birth of Dünya Food has come from the wisdom and guidance I received from my grandfather, İsmail Keskinoglu, the founder of the Keskinoglu group. His lifelong principle was that we should never compromise on the quality of food we produce, and that it "should be good enough for our own children to eat". It is that same principle that I, Keskin Keskinoglu, take forward with the establishment of Dünya Food. My grandfather İsmail started his business at 63, I am a relative juvenile at 40!

Dünya Food has one main objective, to represent Turkey globally as a modern and innovative country through the creation, production and distribution of high quality and healthy food products. More specifically by the Assos olive based range of products and the ByKeskin ranges of added value chicken and turkey based products.

All our products are designed to provide the maximum health benefits and are produced in facilities which fully comply with the most stringent European regulations, and total automation. It is our "no touch" philosophy in all stages of processing.

We are a new company, but longer term we aspire, through innovation, to change the dynamics of food consumption, production and delivery to ensure more efficient operations and better value for the consumer. İsmail, my grandfather was an innovator, and it is his philosophy I take forward. I hope you will join us on this journey, and that our enthusiasm for delivering change comes through in this magazine. Your comments are always of value to us.

Kindest regards
Keskin Keskinoglu

İmtiyaz Sahibi: Keskin Keskinoglu - Yazı İşleri Müdürü: Ebru Parlar - Dijital ortamda yayınlanmak üzere hazırlanmıştır.
Dünya Food İhracat İthalat San. Tic. A.Ş. Adalet Mah. Manas Blv. No:478 Folkart Towers A Blok Kat:40 No:4004
Bayraklı İZMİR TURKEY - T. +90 232 502 05 30 F. +90 232 502 09 97 - info@dunyafood.com www.dunyafood.com



Çin'in Las Vegas'ı Macau Bölgesi'nin gözde otellerinde sofraları ByKeskin lezzetlendirecek

Çin'in eğlence merkezi olan ve hatta Çin'in Las Vegas'ı olarak ün yapan Macau Bölgesi'nin 3 büyük oteli, hindi ve piliç eti ürünleri için ByKeskin'i seçti; köfte, donut ve sosis ürünlerinin alımını planlıyor. Hard Rock Hotel, Wynn Palace ve Venetian Otelleri bölgenin en çok tercih edilen otelleri olarak öne çıkıyor. Her biri 10 bin kişiyi aşan çalışan sayısı ile her yıl milyonlarca turiste ev sahipliği yapan Hard Rock Hotel, Wynn Palace ve Venetian Otel'i ne her ay 20 tonluk ihracat gerçekleştirilecek.



ByKeskin Established in the Chinese Las Vegas

We all know about Las Vegas, the gambling city in the middle of the Nevada desert, but less well known is Macau, a former Portuguese colony on the edge of China, which has become known as the "Chinese Las Vegas" – and in fact turns over more money than its US counterpart! Like its namesake in America, it is a city of high rise hotels catering for the affluent Chinese gamblers who travel there to win their fortune, and it is here ByKeskin has established itself as the supplier of choice for turkey and chicken products with three of the biggest hotels.

The Hard Rock hotel, Wynn Palace, and Venetian Hotel are all being supplied with a variety of ByKeskin products including kofta, donuts and various chicken sausage products.

Macau is a large and growing market. Despite only having an indigenous population of around 700,000, it has an annual tourist population of over 30 million (2016), a figure which is growing every year.

It seems a good bet that the 20 tonnes of ByKeskin products currently being supplied monthly to Macau will increase as consumers appreciate the product quality and range available.



Bosna Hersek'in En Büyük Firmalarında ByKeskin Ürünleri



ByKeskin Enters the Bosnian/Herzegovina Market

Bosna Hersek'in hatırı sayılır işlenmiş et üreticilerinden Menprom firması Yönetim Kurulu Başkanı Merima Dževdetbegović ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Edina Alic İzmir'de ağırladık. Firmayla her ay bir konteynırlık piliç göğüs eti satışı için anlaşma yaparak ilk sevkiyatımızı gerçekleştirdik. Ayrıca Bosna Hersek'in en eski ve en fazla mağaza sayısına sahip olan Bingo Süpermarketleriyle de işlenmiş piliç ürünleri için anlaşma yapmış bulunmaktayız. Piliç naget, cordon blue, schnitzel, döner ve kebab ürünleri de Eylül ayında raflarda yerini alacak.

ByKeskin recently welcomed the chairman and vice chairman of Menprom that to their offices in Izmir. Merima Dževdetbegović (Chairman) and Edina Alic (Vice Chairman) were so impressed with their contact they instantly agreed to buy a monthly container load of chicken breasts, and a collection of other products for the Bingo supermarkets they supply. ByKeskin will be supplying Bingo with added value chicken products including nuggets, cordon bleu, schnitzel, schawarma and kebabs. All will be appearing on the supermarket shelves as from September. Yet another new market ByKeskin has successfully entered, based on their quality, variety and availability.



ByKeskin Satış Ağını Büyütmeye Devam Ediyor...

Türk halkına hindi etini sevdirmeyi amaçlayan ByKeskin hızla satış noktalarını artırıyor. Artık sofraların aranan lezzeti

olma yolunda ilerleyen ByKeskin hindi ürünleri artık tüm Pehlivanoglu, Tespo, Güleç Piliç marketlerinde de yerini aldı.



ByKeskin's Domestic Expansion

With the long term objective of introducing turkey meat to the population of Turkey, ByKeskin has extended its salespoint network with the addition of the Pehlivanoglu, Tesco, and Gulec Piliç supermarkets. It demonstrates a

growing realisation among distributors of the consumers' desire for the advantages offered by turkey meat and their opportunity to profit from this trend.

ASSOS LEZZETLERİ UZAKDOĞU'DA ASSOS IN THE FAR EAST

Assos Tayland'da

Tayland'ın ünlü restaurant zincirlerinden Kebab Co'da menüye Assos çeşnili yağlar eklendi, şu anda Bangkok'ta 10 adet olan ve yıl sonuna kadar sayısının 25'e çıkacağı zincir önümüzdeki yılda Vietnam ve Myanmar'da şubeler açacak. Kebab Co, alışveriş merkezlerinin önünde kurulan piramit şeklindeki yapıyla, sade ve doyurucu menüsüyle thai insanların damak tadına uygun ve ekonomik fiyat yapıyla tüm dikkatleri üzerine çekiyor.



Assos in Thailand

The Thai consumer has recently picked up on Turkish cuisine, and there has been an explosion of Turkish themed eateries. At the forefront of this trend is the Kebab Company, which currently has 10 branches, mainly in the Bangkok conurbation, and is aiming to expand to 25 by end 2017, with outlets in Vietnam and Myanmar. It is to Assos they turned to when they needed authentic Turkish olive oil products, and the brand is providing a range of pure and flavoured oils to complement the traditional simple and filling Turkish menu they provide.

Singapur Raflarında Assos

Singapur'un en büyük marketlerinden Mustafa Center'da zeytinyağlarımız raflarda yerini aldı. Singapur'da tüketiciden tam not alan zeytinyağımız en çok aranan markalar arasında. Yapılan ziyaretler ve tanıtım çalışmalarıyla Singapur'da ülkemizi ve zeytinyağlarımızı ön plana çıkarmış bulunmaktayız.



Assos olive oils have undertaken a major promotion at the Mustafa Centre in Singapore, one of the premier shopping destinations within the island state. Through a combination of targeted promotions, introductory offers, tastings within the centre, and trained advisory personnel, Assos brand olive oils have become the best seller and most requested brand within the centre. The promotions feature not only the quality and value of the products themselves but emphasise their origins and promote Turkey as a producer of high quality food products.

Assos in Singapore



Assos
PREMIUM QUALITY

**EXCELLENT
TURKISH QUALITY**

www.dunyafood.com

Katar Ekonomi Bakanıyla Ankara'da Buluştuk

Katar Ekonomi Bakanı Ahmed bin Casim El Sani ile Yönetim Kurulu Başkanımız Keskin Keskinoglu Ankara'da bir araya geldi. Görüşmede Katar ve Türkiye arasındaki ticaret için konular ele alındı. Dünya Food için oldukça önem taşıyan Katar pazarında Almera, Carrefour marketlere piliç döner, naget, köfte, göğüs, baget, but ve zeytinyağı ürünlerinin satışı yapılmaktadır.



Meeting Qatar Economics Minister in Ankara

In Ankara the Qatar Economics Minister, His Excellency Mr Ahmed bin Casim El Sani and Chairman of Dünya Food Keskin Keskinoglu have leagued together. Business connections between two countries are talked over in the meeting. Qatar market is important for our company. Bykeskin shawarma, nugget, kofta, breast, drumstick, leg and Assos olive oils are been selling at Almera, Carrefour markets in Qatar

Müşteri Ziyaretlerimiz

Geçtiğimiz günlerde Yönetim Kurulu Başkanımız ve pazarlama ekibimizle bayi ve müşteri ziyaretleri gerçekleştirdik. Ziyaretlerimizde Antalya'da bulunan Bolbey firmasından Cumali Akçan, Semercioğlu firmasından Hüseyin Küçükçalı, Kaşpa firmasından Oktay Karlık ve Macit Günel, Yoldanlar firmasından Süleyman Yoldan, İzmir-Menemen'de ise Güleç Piliç firması sahipleri Sadık Güleç ve Samet Güleç ile görüşmeler yaptık. Oldukça verimli geçen görüşmelerde Bykeskin ürünlerimizin satış durumlarını da gözden geçirmiş olduk.



Meeting the Customer

Building brands and distributorships is also about building relationships with the people concerned, so here is a selection of the meetings Dünya Food; owners of the Assos and ByKeskin brands, have had in recent months.

On a visit to Antalya with Mr Cumali Akcan from the Bolbey company, Huseyin Kucukcali from from the Semercioglu company, Oktay Karlik and Macit Gunel from the Kaspas company, and Suleyman Yoldan from the Yoldanlar company At our headquarters in Izmir with Sadik and Samet Gulec from the Gulec Piliç company

A range of different issues were covered at each meeting including the introduction of the Assos and ByKeskin brands to a review of their performances within the market, and marketing strategies moving forward.



BİR KENARA YAZIN “165 kalori”

Çok değil 10 yıl öncesine kadar, besin değerlerini çarpım tablosu misali ezberleyen bayanların sayısı parmakla gösterilecek kadar azdı. Bu azınlık ya gıda mühendisi ya beslenme uzmanı ya da spor hocasıydı.

Hindi etini bir kenara not edin!

Diğerleri (ki bu diğerleri dünya kadın nüfusunun geri kalanı) arada bir günlük hayatlarına lazım olacak kadar bilgiyi edinir, kısa süreli geçici bellekte tutar sonra da unuturdu. Başka bir deyişle yanınızda oturan arkadaşınızın 100 gr salatalığın kalorisi nedir diye sorup 5 saniye içinde cevap vermezse ensesine şaplatma hakkını kendinizde göremezsiniz.



Ancak 2017 yılı itibarıyla işler değişti. Genci, yaşlısı, gelişmiş, gelişmemiş birer kalori cetveli. O sebeple yazı vesilesi ile tüm dünyaya sesleniyoruz. Hindi etini bir kenara not edin!

**100 gr hindi göğüs etinde
28 gr protein var.**

Repertuarınızda henüz yoksa bir kenara yazın; 100 gr hindi göğüs etinde 28 gr protein var.

Başka bir deyişle günlük tüketmemiz gereken miktarın yarısı. Kalorisi ise sadece 165 kalori, özetle bir paket light krakere denk.



İnsanlar artık sağlığının önemini bilincinde. Her hayatın tek kullanımlık olduğunun farkında. O yüzden mümkünse düşünerek tüketelim. Sağlığımızı ilerdeki yıllara nadide bir sanat eseri gibi taşıyalım. Hindiye hem soframızda, hem midemizde yer açalım. Ayrıca mümkünse kalorisini de aklımızda tutalım. Malum yarın, öbür gün bir yerde sorulabilir, geri kalmayalım!

TURKEY MEAT:
THE SLIMMER'S DREAM FOOD

Imagine, if you will, a food which in a 100g portion delivers half a person's daily requirement of protein, has only 165 calories, no saturated fat, and less total fat than any other major meat source. Sound too good to be true – well it exists and it is turkey breast, and the world is increasingly waking up to its advantages and what can be done with it, but first a bit of background.

Globally in developed countries eating priorities are changing.

Globally in developed countries eating priorities are changing. It is no longer acceptable to just “eat to live” consumers

are increasingly examining their eating patterns and making informed choices as to what to consume and the lifestyles they lead

Turkey meat has virtually no fat, and far less than either chicken or red meats!

In 2017 the old and young alike are increasingly questioning what is important in their life, and this invariably includes personal nutrition. “Quality of life” has become the norm, and this encompasses aspects such as stopping smoking, personal fitness, exercise and the characteristics of the food we eat. Twenty years ago fewer people knew about or understood the dynamics of food consumption, but aided by information provided by governments and obtained via the internet, we have become a much more informed, connected, and questioning customer base interested in consuming only what is acceptable to us.

Let's summarise the facts:
-All turkey meat produced in Turkey is free range, which cannot be said for either chicken or other red meat production.
-Turkey meat has virtually no fat, and far less than either chicken or red meats

Dünya Food grup markalarından olan Assos'un zeytin ve zeytinyağı üretimi Ege Bölgesi'ndeki exclusive fabrikalarda gerçekleştirilmektedir. Dünya Food Kalite Uzmanları ve Gıda Mühendislerinin denetiminde gerçekleştirilen üretim aşamalarında; ürünlerin tazeliğini ve doğallığını ilk günkü gibi koruyacak üretim sistemlerinin uygulanması en öncelikli kriter olarak gözetiliyor. Zeytinin ağaçtan toplama aşamasından salamura noktasına kadarki tüm proseslerde doğal üretim ilkesini uygulayan ASSOS, hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlar için özel talepleri karşılayacak farklılıkta üretim yapma kabiliyetine ve zengin bir ürün gamına sahip.

HORECA kanalına büyük tonajlı ambalajla ürün sunan ASSOS, son tüketici için küçük gramajlı zeytin ürünleri üreterek pazara dinamizm kazandırdı. Yüzyıllardır doğanın mucize meyvesi olarak sağlıklı yaşamın en önemli besin maddelerinden biri olarak kabul gören zeytini; çizik, sele, kırma, biberli gibi çeşitlerin yanı sıra Çöp Şiş şeklinde yenilikçi ürünlerle de tüketiciye ulaştıran ASSOS, zeytinyağında ise biberli, kekikli, fesleğenli gibi özel ürünler üretiyor.

Kurulduğu günden beri tüketicisinin istek ve taleplerini ön planda tutan Dünya Food, zeytindeki doğallık ve sağlık üstünlüklerini bakım vücut bakım ürünlerine de yansıttı. Doğanın en şifalı otları olarak öne çıkan; Datça Adaçayı, Hatay Defnesi, Isparta Güllü, İzmir Kekiği içerikli zeytinyağı sabunları üreten ASSOS, saç ve vücut şampuanı ile vücut kremlerinden oluşan doğal bakım ve kozmetik ürünlerden oluşan geniş ürün yelpazesini tüketicilerin beğenisine sunmuştur.

En sağlıklı, en kaliteli ürünleri, doğaya ve insana saygı ilkesiyle üretilen, fiyat-kalite dengesini hassasiyetle gözetilen ASSOS, uygun fiyata güvenilir ürün sunmaktadır. Yüksek kalite standartlarını korumak için Ar-Ge yatırımları ile sürekli gelişimi hedefleyen ASSOS müşteri beklentilerine en iyi şekilde yanıt vermeye devam etmektedir.

ASSOS DÜNYASI

THE WORLD OF ASSOS IS QUALITY, INNOVATION AND VALUE



The Assos brand olive and olive oil products are produced exclusively in the Aegean region of Turkey, internationally recognised as the birthplace of olive oil production and with the climatic and topographical conditions to produce the highest quality product.

All elements of the production and processing phases are constantly monitored to ensure the consistent premium product we produce. From care of the olive trees, schedule of harvesting, processing in our facilities to care in packaging, no aspect is ignored. We believe we are there to help nature realise the benefits it has given us through its harvest. We do not abuse our position.

At Assos we are acutely aware of differing customer demands and strive to provide products to match all segments of the market both domestically and internationally. We can package both olives and olive oil in a variety of sizes and packaging formats to suit individual tastes and market requirements, and are constantly looking at innovative products within the area.

So far we have introduced skewered olives, olives stuffed with red peppers, and olive oils infused with chilli, thyme or basil. Our beginnings of a commitment to innovation

Assos has also recognized the cosmetic properties of olive oil and has launched a range of body care products made totally with locally sourced natural additives. Olive oil soaps with Datça sage, Izmir thyme, Isparta rose or Hatay laurel, together with a range of shampoos, body and hand cream moisturisers. Olive oil has always been acknowledged as a great beauty product – Assos is simply helping nature to realise its potential.

We welcome your enquiries for our Assos range of products. We are always keen to develop your ideas, and believe we can provide a competitive quote to meet your needs.

7 EYLÜL 2017 PERŞEMBE

Keskin Keskinoglu iki yeni marka birden yaratti

"Türkiye'ye hindi etini sevdireceğiz" sloganıyla yola çıkan ve 'By Keskin' markası yaratan Dünya Food Yönetim Kurulu Başkanı Keskin Keskinoglu, zeytin ve zeytinyağı pazarına da ASSOS markası ile giriş yaptı

TÜKETİM ARTMALI

Yeni bir marka ile yola çıkan Keskin Keskinoglu, zeytin ve zeytinyağı pazarına da ASSOS markası ile giriş yaptı. Keskin Keskinoglu, zeytin ve zeytinyağı pazarına da ASSOS markası ile giriş yaptı. Keskin Keskinoglu, zeytin ve zeytinyağı pazarına da ASSOS markası ile giriş yaptı.

ARTIK 'BY KESKİN'

Keskinoglu, Türkiye'de zeytin ve zeytinyağı pazarına da ASSOS markası ile giriş yaptı. Keskin Keskinoglu, zeytin ve zeytinyağı pazarına da ASSOS markası ile giriş yaptı. Keskin Keskinoglu, zeytin ve zeytinyağı pazarına da ASSOS markası ile giriş yaptı.

'Kabuğu soyulmuş yumurta ve hazır omlet üreteceğiz'

Keskinoglu, Türkiye'de zeytin ve zeytinyağı pazarına da ASSOS markası ile giriş yaptı. Keskin Keskinoglu, zeytin ve zeytinyağı pazarına da ASSOS markası ile giriş yaptı. Keskin Keskinoglu, zeytin ve zeytinyağı pazarına da ASSOS markası ile giriş yaptı.

YUMURTA ÜRETİMİ VE İHRACATINDA İDDIALIYIZ

Türkiye'de 140 YUMURTA ÜRETİMİ VE İHRACATINDA İDDIALIYIZ. Türkiye'de 140 YUMURTA ÜRETİMİ VE İHRACATINDA İDDIALIYIZ. Türkiye'de 140 YUMURTA ÜRETİMİ VE İHRACATINDA İDDIALIYIZ.

'Fiyat artışına ihracat ve tüketim neden oldu'

Keskinoglu, Türkiye'de zeytin ve zeytinyağı pazarına da ASSOS markası ile giriş yaptı. Keskin Keskinoglu, zeytin ve zeytinyağı pazarına da ASSOS markası ile giriş yaptı. Keskin Keskinoglu, zeytin ve zeytinyağı pazarına da ASSOS markası ile giriş yaptı.

Keskin Keskinoglu 2 yeni marka birden yaratti

Hindî etinde "By Keskin" markasını yaratan Dünya Food Yönetim Kurulu Başkanı Keskin Keskinoglu, zeytin ve zeytinyağı pazarına da ASSOS markası ile giriş yaptı.

HİNDİDE BY KESKİN ZEYTİNYAĞINDA ASSOS

Zeytinyağında Türkiye ve dünya pazarlarında büyümeyi hedeflediklerini belirten Keskinoglu, sağlıklı ve kırmızı ete göre çok ucuz olan hindi etinde ise İzmir'i pilot bölge seçtiklerini söyledi.

40 MİLYON LIRA CİRO HEDEFLERİ

Keskinoglu, Türkiye'de zeytin ve zeytinyağı pazarına da ASSOS markası ile giriş yaptı. Keskin Keskinoglu, zeytin ve zeytinyağı pazarına da ASSOS markası ile giriş yaptı. Keskin Keskinoglu, zeytin ve zeytinyağı pazarına da ASSOS markası ile giriş yaptı.

www.facebook.com/bykeskinhindi

byKeskin

7.960 kişi takip ediyor

By Keskin Lezzetleri ile Tanışma Fırsatı!

Assos Zeytin&Zeytinyağı

Doğanın armağanı

8.173 kişi takip ediyor

Kurban, Bayramınız Kur'an Olsun

Akhisar Uslu

https://www.facebook.com/assoszeytin



DunyaFood
İHRACAT İTHALAT SAN. VE TİC. A.Ş.

■ www.dunyafood.com ■
info@dunyafood.com