



DunyaFood

Sayı 3

Nisan / April 2018

MAGAZINE

DÜNYA FOOD FUAR ATAĞI

*DUNYA FOOD ACTIVE at
ANUGA & GUL FOOD*

TURKEY MEAT

"Yeni Lezzet"

"the new taste on the block!"

Katar Milli Günü Resepsiyonu

***Qatar National Day
Celebrations***



byKeskin



Sağlıklı bir gelecek için...



Assos

PREMIUM QUALITY



Sağlam bir gelecek için sağlıklı beslenmek gerek.

Biz Dünya Food olarak, lezzetli ve sağlıklı ürünlerimizi sunmaktan gurur duyuyoruz. 30 yılın birikimi ve deneyimi, yenilikçi markalarımızın heyecanı ile sizlerle.

By Keskin markamızla sunduğumuz hindi eti ve ürünleri, Assos markamızla sunduğumuz zeytin ve zeytinyağlarımızla önce marketlerde şimdi de mutfaklardayız.

Kaliteli, hijyenik, doğal ürünlerimize her gün bir yenisini ekliyoruz.



DünyaFood

İHRACAT İTHALAT SAN. VE TİC. A.Ş.

www.dunyafood.com

Afiyet olsun.

Gıda alanında bildiğim tüm doğruları daha çocuk yaşlarda dedem merhum İsmail Keskinoglu'ndan öğrenmeye başladım, bize bıraktığı en büyük miras dürüst ticaret yapma ilkesiydi. Her koşul altında, kendi çocuklarımıza yedirebileceğimiz kalitede üretim yapmamız gerektiğini her fırsatta dile getirirdi. 63 yaşında bile sıfırdan başlayacak güce sahip bir dedenin genlerinden gelen güçle, 40 yaşında Dünya Food ile yola çıktığım yeni bir bireysel girişimle sizlere bir kez daha merhaba diyorum...

Dünya Food, ASSOS ve ByKeskin markaları ile Türk tüketicisine sağlıklı gıda sunarken, Türkiye'yi de global pazarda layıkıyla temsil etmeyi hedeflemektedir. Bu bakış açısıyla, doğru beslenmenin vazgeçilmez, protein ve vitamin zengini, doğal koşullarda yetiştirilmiş kanatlı ürünlerini Avrupa Birliği standartlarındaki modern tesislerimizde, uluslararası hijyen standartlarında el değmeden üreterek sizlere ulaştırmaya devam edeceğiz. Bu alanda en büyük iddiamız, Türk halkına hindi etini sevdirmek. Diğer yandan ASSOS markamızla, Ege'nin en kaliteli zeytinlerinden üretilen zeytin ve zeytinyağı ürünlerimizde uyguladığımız yenilikçi bakış açılarıyla Türkiye'de dinamikleri değiştireceğiz.

Yeni ürünler geliştirmeye büyük önem veren, pazarını genişletme ve gelişime doğrultusunda çalışan Dünya Food'un kısa zamanda kat ettiği yolu sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Her zaman en iyisini, en kaliteliğini ve en sağlıklı olduğunu hak eden siz değerli tüketicilerimize; doğallığı korunmuş lezzetli ürünler sunmanın gönül rahatlığıyla, hepinize keyifli okumalar diliyorum.

Saygılarımla
Keskin Keskinoglu



The birth of Dünya Food has come from the wisdom and guidance I received from my grandfather, İsmail Keskinoglu, the founder of the Keskinoglu group. His lifelong principle was that we should never compromise on the quality of food we produce, and that it "should be good enough for our own children to eat". It is that same principle that I, Keskin Keskinoglu, take forward with the establishment of Dünya Food. My grandfather İsmail started his business at 63, I am a relative juvenile at 40!

Dünya Food has one main objective, to represent Turkey globally as a modern and innovative country through the creation, production and distribution of high quality and healthy food products. More specifically by the Assos olive based range of products and the ByKeskin ranges of added value chicken and turkey based products.

All our products are designed to provide the maximum health benefits and are produced in facilities which fully comply with the most stringent European regulations, and total automation. It is our "no touch" philosophy in all stages of processing.

We are a new company, but longer term we aspire, through innovation, to change the dynamics of food consumption, production and delivery to ensure more efficient operations and better value for the consumer. İsmail, my grandfather was an innovator, and it is his philosophy I take forward. I hope you will join us on this journey, and that our enthusiasm for delivering change comes through in this magazine. Your comments are always of value to us.

Kindest regards
Keskin Keskinoglu

Katar Milli Günü Resepsiyonu

Katar'ın bağımsızlığının 139'uncu yıl dönümü dolayısıyla Katar'ın Ankara Büyükelçisi Salim Mübarek Al Şafi ev sahipliğinde bir otelde resepsiyon düzenlendi. Resepsiyona, Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi ve Sağlık Bakanı Ahmet Demircan'ın yanı sıra çok sayıda diplomatik ve askeri misyon temsilcisi katıldı. Yönetim Kurulu Başkanımız Keskin Keskinoglu da bu önemli günde yer aldı.



Qatar National Day Celebrations

The chairman of Dünya Food, Mr Keskin Keskinoglu, was honoured to be invited to the 139th Anniversary celebrations of the establishment of the State of Qatar held recently in Ankara.

Hosted by Qatar's ambassador to Turkey, His Excellency Mr Salim Mubarak Al Shafi, prominent guests included the Deputy Prime Minister of Turkey, Mr Mehmet Simsek, Development Minister Lufti Elvan, Economy Minister Nihat Zeybekci, and Health Minister Ahmet Demircan together with a number of diplomatic and military mission representatives.



Satış ve Pazarlama Eğitimlerimiz

İngiltere'den gelen pazarlama danışmanımız Prof. Peter Williamson ile ürünlerimizin olduğu marketleri gezip ürünlerimizi raflarda inceledik. Ekibimizle toplantılar yapıp, danışmanımızdan dünyadaki yeni satış ve pazarlama teknikleri konusunda çok faydalı bilgiler edindik.



Sales and Marketing Training

During November Dunya Food was delighted to host a visit to the company by Professor Dr Peter Williamson from the UK, an expert in marketing and distribution. In addition to providing useful consultancy advice and sales training we visited together several of the distributor outlets to appraise our retail marketing strategies.

We believe using outside consultants is vital to us as it provides insights and information from a global base, which we can use in our domestic operations.

Yeni Satış Noktalarımız

Her geçen gün satış ağını büyüten Dünya Food İstanbul'da Sariyer ve Çetinkaya marketlerle çalışmaya başladı. İzmir'de ise BP Petrol marketlerinde zeytinyağlarımız ve sabunlarımız

satışa sunuldu. İzmir Gürmar ve Çiftbağcı marketlerde de zeytinyağlarımız tüketiciyle buluştu.



New selling outlets for Assos products

Dunya Food, owner of the Assos brand of olive oil products has expanded its sales coverage with the inclusion of the Sariyer and Cetinkaya markets in Istanbul, while in Izmir the

soaps and olive oil products are now available at BP service station shops, and both the Gurmar and Ciftbagci markets.

Irak ve Katar Pazarında ByKeskin Ürünleri

Türkiye için oldukça önemli olan Irak pazarında Bykeskin ürünlerinin satışı hızla artmaya devam ediyor. Kuzey Irak dışında Bağdat'a da ürünlerimizin satışı için yeni anlaşmalar yapan Dünya Food bölgeye çeşitli piliç ürünleri göndermeye devam ediyor.

Katar'da Bykeskin hindi ve piliç ürünlerimizin Al Meera Hypermarket, Ansar Gallery ve Logic Group gibi ülkenin büyük süpermarketlerinde satışına başlandı.

ByKeskin products continue to grow in the Iraqi and Qatari markets



The ByKeskin range of products continue their rapid growth in the Iraqi market, moving from the northern areas to the capital Baghdad. Dunya Food, owner of the ByKeskin brand of chicken and turkey products, is developing the market, which is very important for the Turkish economy as it is both close and large. We will continue to allocate resources in order to develop this market in the future. In Qatar, Dunya Food have introduced the ByKeskin brand to three of the major supermarkets in the region; the Al Meera hypermarket chain, the Logic Group of outlets and the Ansar Gallery.

Assos'tan Yeni İhracat Pazarları

Assos markasıyla zeytinyağı global pazarında yer edinen Dünya Food ihracat ağını gün geçtikçe genişletiyor. Zeytinyağı konusunda iddialı olan ve Türkiye'yi en kaliteli zeytinyağlarıyla tanıtmaya devam eden firmamız yeni anlaşmalarını yaptı. İsrail'e zeytinyağı ihracatımıza başlıyoruz. İsrail'den gelen müşterilere ürün tanıtımı yapılarak ihracat için anlaşmalar yapıldı. Norveç için de Aker Food AS ile anlaşmaya varıldı, bu ay ilk sevkiyatlar gerçekleşiyor.

New Export Markets for Assos Olive Oil

The Assos brand of Turkish olive oil, part of the Dunya Food brand family, is becoming increasingly recognised as a premium export lead product with new customer countries being regularly added to the portfolio.

Since our magazines last edition exports and distribution has been confirmed to Israel and to Aker Food AS, Norway. So whether your climate is warm or cold, Assos olive oil is clearly the choice for a healthier lifestyle. Shipments have already commenced to Israel and will start to Norway this month (February).



Müşteralarımıza Ziyaret

Yönetim Kurulu Başkanımız, Kanatlı Tanıtım Grubu Başkanı Bedri Girit ve Hukuk Müşavirimiz Avukat Halil Serdaroğlu müşteralarımıza yeni atandıkları görevleri için hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. Müşteraları makamında ziyaret ederek, yeni görevlerinde başarı temennisinde bulunan Keskinoglu, eski Tarım, Gıda ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker ile de biraraya geldi. Ziyarette sektörle ve sektörün daha ileriye gitmesine yardımcı olacak yeni projelerle ilgili görüşmeler yapıldı. Keskinoglu, ayrıca planlanan yeni yatırımlarını da müşteralarımızla paylaşma fırsatı buldu.



Visits to the Turkish Government

Keskin Keskinoglu, CEO and Chairman of the Board of Directors of Dunya Food, has continued his dialogue with senior government officials, with visits to Ankara to meet the newly appointed Under Secretaries at the Ministry of Agriculture, Food, and Livestock, together with the former Minister; Mr Mehdi Eker. New projects and sectoral topics are discussed at meeting.

Yılbaşı Hindileri Bykeskin'den

Türkiye'de hindi etinin tanınması ve yaygınlaşmasına öncülük eden Dünya Food, yılbaşı için özel yetiştirdiği hindileri satışa sundu. 5-6 kg ağırlığındaki yılbaşı hindileri tüketiciden büyük ilgi gördü. Yılbaşında artan bütün hindi taleplerini karşılamak üzere marketlere hindi dağıtımlarımız artırıldı.



Christmas turkeys from Bykeskin

In many countries, Turkey included, there is only one choice for the Christmas table – it has to be turkey.

At Bykeskin we understand this tradition and bred special Christmas turkeys, between 5 – 6 kgs for the whole family to enjoy.

They appeared to be a big success with our distributors and consumers, with record sales over the Christmas period of both whole birds and turkey meat products



Yeni servis araçlarımız hizmete girdi. Tüketicilerimize ürünlerimizi üretildikleri andaki kalitesiyle ulaştırmak için ekibimiz çalışıyor.

The new ByKeskin service vehicles have started to arrive, ensuring that our "cool chain" promise can be delivered to all customers at all times. Quality in delivery we believe is key.

HİNDİ ETİ "Yeni Lezzet"

Klasik bir tüketici tutumu vardır; "sevdiğim şeyi bilirim ve bildiğimi severim" algısı. Tavuk eti küresel anlamda kırmızı et, balık ve bitkisel protein alternatiflerine göre baskın bir protein kaynağıdır. Sayısız ürünü, gıda zincirlerini ve endüstriyel düzeyde üretim için geniş bir catering endüstrisi oluşturmuştur. Buna karşılık hindi eti çok geride kalmıştır ancak yılbaşı yemekleri gibi özel günlerde tüketimi devam etmiştir, bu durum aslında benzersiz özellikleri ve protein kaynağı olmasından dolayı utanç vericidir.

Hindi eti niş bir ürün olması ve daha düşük miktarlarda üretilmesinden dolayı tavuk etine göre üretim yöntemleri daha refah merkezlidir. Hindiler büyük olmalarından dolayı daha fazla yere ihtiyaç duyarlar ve neredeyse tüm dünyada serbest dolaşım şeklinde yetiştirilirler. Bu da etlerinin eşsiz lezzette olmalarını sağlar.



Hindi, neredeyse tüm dünyada serbest dolaşım şeklinde yetiştirilirler. Bu da etlerinin eşsiz lezzette olmalarını sağlar.

Hindi eti de tavuk eti gibi çok yönlüdür ve aromaları tavuk etinden daha fazla absorbe eder. Hindi eti protein içeriği yüksek, yağ içeriği çok düşüktür (doymuş yağ içermez) ve zayıflama amaçlı diyet



yapanlar için oldukça uygun düşük kaloriye sahiptir. Dünya Food'un hindi eti için misyonu, sizlerin de yardımıyla, tavuk etine bir alternatif olarak hindi etine insanları teşvik etmektir. Hindi eti tavuktan biraz farklıdır ve bir çok insan aslında daha iyi olduğunu söyleyebilir.

Zayıflama amaçlı diyet yapanlar için oldukça uygun düşük kaloriye sahiptir.

Bu yazının başlığına rağmen aslında hindi eti yeni bir gıda değildir, muhtemelen her yerde bulunan tavuk kadar uzun süredir var olmuş fakat yeterli reklam yapılmamıştır. Ancak zaman değişiyor ve şu an hindi eti için doğru zaman. Modern yaşamla birlikte tüketicilerin doğal, katkısız, sağlıklı beslenmeye ilgisi, ince kalma arzusu, ileriki yaşlarda sağlıklı bir bedene sahip olma isteği ön plana çıktı ve bu durum hindi etinin tercih edilmesinde büyük etken oldu. Çok sayıda pazarlama örneğinden, tüketici

davranışlarını değiştirmeye çalışmak genellikle suyu yokuş yukarı itmeye çalışmak gibidir ancak zamanımızda tüketicilerin yeme alışkanlıklarına yönelik tutumlarını değiştirmesiyle hindi etinin pazarlama ve tanıtımı için zamanlama oldukça uygundur.

Ancak zaman değişiyor ve şu an hindi eti için doğru zaman.

Eğer siz de henüz hindi eti tüketmediyseniz en azından bir kez deneyin.





TURKEY MEAT

the new taste on the block!

There is a classic case of consumer's inertia and sticking with the familiar – a case of "I know what I like, and I like what I know". Chicken dominates globally as the protein source of choice, ahead of red meat, fish and vegetable based alternatives. It has spawned innumerable products, food chains and a vast industry catering for its industrial level production.

Turkey meat by contrast has been left well behind, and apart from its festive associations (we all eat turkey at Christmas or Thanksgiving), it remains a niche protein source, which is a shame given its unique characteristics. Being niche, and hence lower volumes, production methods are invariably far more welfare oriented than with chicken.

By their larger stature turkeys prefer space, and virtually all those produced globally are free range, allowed to roam freely, express their natural tendencies and live fulfilled lives. They are better for it, picking up the trace elements which give their meat its unique fuller flavour. Their meat is also as versatile as chicken, and has been shown to absorb flavours better than chicken. It is as versatile as chicken, but the possibilities have not generally been exploited as yet. Turkey meat is high in protein, very low in fat (with no saturated fat) and has fewer calories than chicken for those on a restricted or slimming diet program. The mission at Dunya Food, with your help, is therefore to encourage people to try turkey as an alternative to chicken.

By their larger stature turkeys prefer space, and virtually all those produced globally are free range, allowed to roam freely, express their natural tendencies and live fulfilled lives.

It is not a hard sell – it is just different from chicken – and many would say better!

Despite the title of this piece, turkey meat is not new – it has probably been around as long as the ubiquitous chicken, but has not had the promotion and marketing put behind it.

Turkey meat is high in protein, very low in fat (with no saturated fat) and has fewer calories than chicken for those on a restricted or slimming diet program.

Times are changing however, and the time is now right for the turkey. It aligns far closer with many of the contemporary concerns consumers have; an interest in foods origins, a desire to remain slim, have a healthy diet free from additives, animal welfare, and protect their body in middle and old life.

From numerous marketing examples, trying to change consumer behaviour is often akin to trying to push water uphill, but in this case the timing for marketing and promotion of turkey meat just feels right and accords with consumers changing attitudes toward patterns of eating.

So turkey meat – bring it on – and if you are a consumer at least try it.

Times are changing however, and the time is now right for the turkey.



Almanya'nın Köln kentinde düzenlenen dünyanın en büyük gıda fuarı olarak bilinen Anuga 2017 Gıda ve İçecek Fuarı'na Dünya Food geniş ürün portföyüyle katılım sağladı.

7-11 Ekim arasında gerçekleştirilen 107 ülkeden 7 bin 405 firmanın katıldığı Anuga'da dünyanın önde gelen gıda firmaları boy gösteriyor. Tüm dünyaya ulaşabilmek adına, yeni trendleri takip etmek ve firmaların ürünlerini sergilenmesi açısından önemli olan fuar, firma adına oldukça verimli geçti. Firma, fuarda Bykeskin markasıyla hindi, tavuk ürünleri ve Assos markasıyla zeytin, zeytinyağı ürünlerini sergiledi.

Irak'ta yeni bir firmayla daha Bağdat bölgesi için anlaşma yapan firma, ülkeye her ay



200.000USD değerinde işlenmiş tavuk ürünü gönderecek; Katar ile de tavuk ürünleri için aylık 100.000USD değerinde bağlantı yaptı. Firma ayrıca Afrika ülkelerine sos, Koso ve birçok orta doğu ülkesine de tavuk ve zeytinyağı ürünleri ihracatı için yeni bağlantılar kurdu.

Fuarla ilgili değerlendirme yapan Dünya Food Yönetim Kurulu Başkanı Keskin Keskinoglu, "Alanında en büyük olan Anuga fuarı, sektörümüzün küresel pazarlara ulaşmasında rol oynayacak yeni ticari işbirlikleri için

çok önemli bir platform. Fuar bizim için oldukça verimli geçti, yeni anlaşmalara imza attık, mevcut müşterilerimizle de bir araya geldik. Uluslararası alanda şirketlerin kendilerini tanıtmaya ve yeni bağlantılar yapma şansı bulduğu benzer fuarlara katılımımız devam edecek." diye konuştu.



Birleşik Arap Emirlikleri, Dubai'de düzenlenen en büyük gıda fuarlarından Gulfood 2018'e Dünya Food geniş ürün portföyüyle katılım sağladı. 18-22 Şubat 2018 tarihleri arasında gerçekleştirilen Gulfood, 1 milyon metrekarelik fuar alanında 97.000 ziyaretçiyi aşan 2017 rekoru sonrasında, 23. Etkinliğinin temelinde inovasyon yer aldı. Gulfood, 8 ana Pazar sektöründe ürün sergileyen 5.000'den

fazla katılımcıyı alıyor. Dünya Food, fuarda Bykeskin markasıyla hindi, tavuk ürünleri, yumurta ve Assos markasıyla zeytin, zeytinyağı ürünlerini sergiledi. Firma, fuarda Lulu marketlerle, Katar ve Birleşik Arap Emirlikleri'nden Dubai, Abu Dhabi için yumurta, sos, pilav, köfte, naget ürünlerinde anlaşmalar yaptı. Toplam Ortadoğu pazarı için aylık 1,5 milyon dolarlık yeni anlaşmalar yaptı.

Ayrıca Suudi Arabistan'ın güçlü firması United National Dairy Co. ile de yumurta ihracatı konusunda anlaşmaya vardı. Firma, sektörün küresel pazarlara ulaşması, yeni ticari işbirlikleri için oldukça önemli olan bu tarz etkinliklere katılıma devam edecek.



Gulfood



D FUAR ATAĞI

AT ANUGA & GULFOOD

The Anuga food festival in Cologne Germany is billed as the "largest food fair in the world" and with good reason. There were 7,405 companies, from 107 countries, participating in the most recent event between October 7th and 11th 2017.

As a leading Turkish food producer it was important Dunya Food was present, and we were, with two booths under the MyKeskin and Assos brand names.

The fair is vital as a meeting place for producers, distributors and users, and showcases the latest trends in the food industry and new developments in product and packaging. It is the place to find out what is happening globally and

be seen as part of the global food family. Dunya Food had a very successful fair.

Their highlights were:

- The signing of a contract to supply \$200,000 worth of processed chicken products per month for distribution in and around the Iraqi capital Baghdad,
- A contract to supply a monthly \$100,000 worth of chicken products to Qatar
- A contract to supply Assos olive oil products to a major distributor in Kosovo
- Establishment of new contacts from the African continent for the supply of chicken and sausage products to several locations in West Africa.

Summing up the fair, Dunya Food chairman, Keskin Keskinoglu, said "Anuga is a huge marketplace for us, and it is vital we are part of it. We have

had a great fair, establishing new contacts, signing long term contracts, and building relationships with existing customers. We will always continue to participate in similar exhibitions where companies have the opportunities to introduce themselves to a wider group of potential customers and reinforce existing commercial arrangements"



The Gulfood 2018 exhibition in Dubai is billed as one of the "largest food fair in the world" and with good reason. There were 97.000 visitors with a record at 1 million square meter area in year, this year Gulfood took place between February 18th and 22th 2018.

As a leading Turkish food producer it was important Dunya Food was present, and we were, with one booth under the ByKeskin and Assos brand names.

The fair is vital as a meeting place for producers, distributors and users, and showcases the latest trends in the food industry and new developments in product and packaging. It is the place to find out what is happening globally and be seen as part of the global food family.

Dunya Food had a very successful fair.

Their highlights were:

- The signing of a contract to supply \$1.500.000 worth of products per month for distribution in and around

Middle East,

- A contract to supply table eggs to United National Dairy Co. In Saudi Arabia
- Establishment of new contacts with Lulu markets, for the supply of chicken, sausage, nugget, table eggs products to several locations in Middle East as Qatar, Dubai, Abu Dhabi.

The company will always continue to participate in similar exhibitions where companies have the opportunities to introduce themselves to a wider group of potential customers and reinforce existing commercial arrangements.



byKeskin

BOL
PROTEİN
KAYNAĞI



www.bykeskin.com



Tüm ürünlerimizi denediniz mi?